

**uli weidner**  
**know idea GmbH**  
**geschäftsführung**  
gerberau 2  
d-79098 freiburg  
0049 [0]761 514 72 49  
uli.weidner@know-idea.de

## **Jahrgang 1964**

### **Studium**

1986 – 1987

Germanistik und Philosophie  
an der Universität Konstanz

1987 – 1991

Kommunikationsdesign  
am Institut für Kommunikationsdesign  
in Konstanz  
Dipl.-Des FH

### **Studienaufenthalte**

1989 – 1990

6 Monate bei Ruedi Baur in Paris

1991

6 Monate bei AG Fronzoni in Mailand

### **Beruf**

1991 – 1993

freischaffend

1993 – 1996

Partner von 'Intégral Ruedi Baur' mit  
Atelier Stuttgart

1997 – 2000

Chefdesigner, Konzeption und Design  
in der Entwicklung interaktiver An-  
wendungen bei 'virtual identity AG' in  
Freiburg

2000

Gründung der 'know-idea GmbH',  
visuelle Kommunikation

## **Lehrtätigkeiten, Vorträge und Workshops (Auszug)**

- \_ Gastdozent bei Prof. Uwe Fischer an der Akademie der Bildenden Künste in Nürnberg für die Entwicklung des Erscheinungsbildes der Akademie
- \_ Workshop zum Thema 'Zeig mir Deine Schule' an der Burg Giebichenstein in Halle
- \_ Lehrbeauftragter an der FH Furtwangen für Screendesign im Studiengang 'Mediengestaltung'
- \_ Dozent an der FH Dornbirn (Vorarlberg / Österreich) im Studiengang 'Intermedia'
- \_ Diplombetreuung an der FH Dornbirn
- \_ Seminar im Rahmen des Postgraduierten-Studienganges 'Design Culture' an der HGKZ, Zürich zum Thema 'Design im Unternehmenskontext – Weisse Flecken und Visualisierungen'
- \_ Seminar im Rahmen des Postgraduierten-Studienganges 'Design Culture' an der HGKZ, Zürich zum Thema 'Finde mir Design Culture – Ein Design-Verhör zur spielerisch kontroversen Ermittlung von Thesen zu 'Design Culture'.

## **Projekte (Auszug)**

- \_ Gesamterscheinungsbild und Leitsystem 'Suermondt-Ludwig Museum' in Aachen
- \_ Erscheinungsbild, Katalog und Ausstellungsbeschriftung des bundesdeutschen Beitrags zur XIX. Mailänder Triennale 'das doppelte und mehr' im Auftrag des Rat für Formgebung.
- \_ 'Der Raum im Lauf der Zeit', Raumkonzept und Gestaltung eines virtuellen Raumes, Messe Stuttgart
- \_ Namensfindung, Positionierung und Erscheinungsbild, virtual identity,
- \_ Gesamterscheinungsbild Multimedia für Vitra und das Vitra Design Museum [www.vitra.com](http://www.vitra.com), [www.design-museum.com](http://www.design-museum.com), VMIS (Vitra Marketing Informations System)
- \_ Online-Medien Zumtobel
- \_ Siemens Brand-Management-Plattform [www.brandville.com](http://www.brandville.com); Online Corporate Design Siemens weltweit
- \_ Design [www.euowings.com](http://www.euowings.com)
- \_ Flughafen Köln Bonn: Corporate-Design-Entwicklung, Konzeption und Umsetzung der Website
- \_ 'Cité Internationale Universitaire de Paris', Konzept und Gestaltung Onlinemedien
- \_ Ernst Klett Verlag, Klett und Balmer Schweiz und Österreichischer Bundesverlag: mehr als 50 Produktmarkenentwicklungen
- \_ Konzeption und Gestaltung für digitale Anwendungen und Redaktionssysteme des Klett Verlags
- \_ technische Produktionsstandards Print für Klett und Balmer
- \_ Berner Fachhochschule, digitale Jahresausstellung
- \_ Universitätsbibliothek Freiburg, Generalauftrag und Gesamt-Projektleitung Kommunikationsmedien